

# APÉRO - PONTON

## CONCEPT ET DÉROULÉ

L'Apéro-Ponton est un concept de sensibilisation innovante, engageant les participants à être sensibilisés au travers d'un circuit composé de plusieurs stands, afin d'accéder à un apéro gratuit à la fin. Les participants pourront déambuler de stands en stands tout en s'informant sur des thématiques liées à la préservation de l'eau et du vivant. Ces derniers devront faire tamponner à chaque nouveau stand un passeport (donné au début du circuit), un minimum est demandé pour accéder à l'Apéro (ex sur 10 stands un minimum de 4 tampons est exigé).

Chaque stand devra proposer des animations (ex : création de produits naturels, jeux pédagogiques, observations d'espèces locales...) ou sensibiliser les participants assez longtemps pour que l'échange soit qualitatif.

## LE PASSEPORT

Donner un passeport par famille et noter le nombre de personnes dessus (à des fins de comptabilisation par la suite). Donner le passeport en début de circuit mais prévoir d'en donner quelques-uns aux différents stands afin qu'ils puissent en procurer aux participants dans le cas où ces derniers n'en avaient pas encore en leur possession.

## LE PUBLIC CIBLE

Cet événement cible principalement le grand public (local et touristique) mais également les plaisanciers. Il est donc important de faire le lien entre la terre et la mer grâce aux différents stands présents lors de l'évènement.

## LOGISTIQUE

C'est une organisation qui demande une logistique à prévoir plusieurs mois en amont puisque de nombreux stands seront présents et qu'il faudra les coordonner. Pour une dizaine de stands il est conseillé de commencer les réunions 5 mois en avance, afin de définir les partenaires, les contacter et anticiper leurs besoins. Les partenaires peuvent aussi bien être des associations, que des entreprises, des institutions publiques ou privées (ports, mairies...)

## COMMUNICATION

Il est important de créer plusieurs types d'affiches de communication adaptées aux réseaux, et aux envois par email. Le programme semi-détaillé devra apparaître sur une des versions de l'affiche afin que les intéressé(e)s puissent s'informer des animations proposées. Les partenaires devront également envoyer la communication de l'Apéro à leurs réseaux (mairie, ports, associations, entreprises...). Prévoir un point presse avec la presse locale afin de garantir une bonne visibilité de l'évènement.

## BUDGET

La majorité du matériel peut être prêtée par les partenaires, ce qui permet de baisser le coût de l'évènement. Il faut compter environ 250 euros pour le traiteur et les boissons.