



Rapport d'activité 2022

Ocean As Common est un programme porté par l'association Innovations Bleues



Sommaire

Avant-propos	p. 3
Ocean As Common	p. 4
ReGeneration	p. 5
Blue Print	p. 8
Mobilisation institutionnelle	p. 13
Actions de sensibilisation	p. 15
Lab Aquasphère	p. 22
Communication	p. 26
Ambassadeurs	p. 28
Notre équipe	p. 30
Nos partenaires	p. 31



Avant-propos

L'année 2022 nous a permis de franchir de grandes étapes, que nous vous invitons à découvrir dans ce rapport d'activité. De Brest à Lisbonne, en passant par Marseille et le Pays basque, cette année fut riche en occasions d'impliquer individus et organisations dans la préservation de l'Aquasphère, nous permettant de **contribuer collectivement à la construction d'un futur désirable**.

Marquant les 5 ans du lancement de notre Appel pour l'Océan bien commun de l'humanité, l'année 2023 promet à nouveau de beaux événements et la poursuite de partenariats enthousiasmants. La perspective de diffuser au plus grand nombre de nouveaux outils de sensibilisation et de nous impliquer sur des projets européens renforce notre motivation à agir plus encore pour la préservation de notre bien commun.

Nous tenons à remercier chaleureusement nos partenaires ainsi que toutes celles et ceux qui nous accompagnent depuis le début de cette aventure ou qui nous ont rejoint cette année. Votre engagement est notre force.

Nous avons hâte de continuer à naviguer à vos côtés !



Ocean As Common

Pour faire face aux enjeux climatiques et océaniques, nous croyons en la nécessité que chacun puisse agir et évoluer en harmonie avec le vivant.

Notre mission : sensibiliser et engager le plus grand nombre de manière innovante pour renforcer le lien entre la terre, l'océan et l'humain.

Lancé en 2018 et porté par l'association Innovations Bleues, le programme Ocean As Common a pour objectifs :

- d'instaurer une **nouvelle gouvernance de l'océan** à travers des actions de plaidoyer et la diffusion de la notion d'Océan bien commun de l'humanité ;
- de contribuer à **régénérer les écosystèmes aquatiques et la biodiversité** associée ;
- d'**engager** le plus grand nombre d'individus et d'organisations dans la préservation de l'eau et de l'océan à travers **des outils de sensibilisation innovants et des actions de vulgarisation des connaissances océaniques.**



ReGeneration est un mouvement de financement participatif de projets de restauration d'écosystèmes aquatiques.

Grâce à l'engagement des entreprises et du grand public, nous inscrivons notre action dans le cadre global de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes 2021-2030.

Notre objectif : contribuer à régénérer 30% de la biodiversité d'ici 2030.

Voici les objectifs de développement durable auxquels nous contribuons :



Nous soutenons actuellement quatre projets en France :



Restauration d'une barrière de corail sur l'île de la Réunion



Construction de radeaux végétalisés en ville



Restauration de récifs d'huîtres plates en Bretagne



Restauration de gorgones, coraux de la Méditerranée

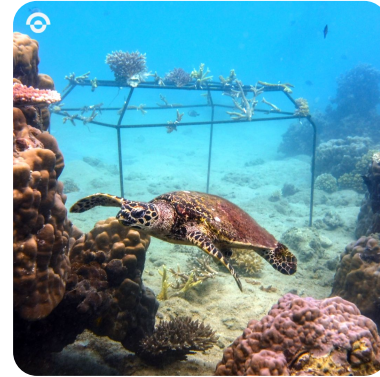
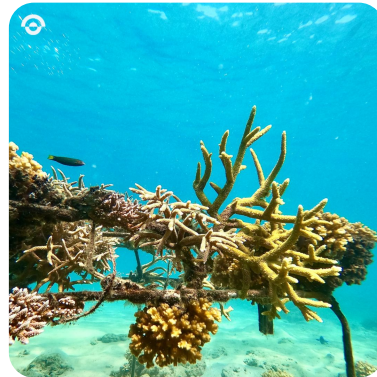
Découvrir les projets
<https://bit.ly/regeneration-oac>



Restauration d'une barrière de corail à la Réunion

Avec Tēnaka, acteur de l'économie sociale et solidaire, **notre objectif à partir de 2022 est de restaurer une barrière de corail sur l'île de la Réunion**. Ce projet est le premier pour lequel nous avons levé des fonds cette année.

Les coraux jouent un rôle fondamental pour les sociétés humaines et constituent les épices de la biodiversité marine mondiale. Ils sont, avec les forêts tropicales, les écosystèmes les plus biologiquement diversifiés de la planète. Mais ils subissent de nombreuses pressions, comme la pêche à l'explosif, la surpêche, encore les pollutions diverses.



De plus, les effets du changement climatique, comme la hausse de la température de l'océan, aggravent le phénomène de blanchiment des coraux.

Quelques bénéfices de la régénération des récifs coralliens :

- Ils hébergent **30% de la biodiversité marine** ;
- **10%** des récifs coralliens du monde se trouvent dans les territoires français d'outre-mer ;
- Ils **protègent les côtes** des événements naturels extrêmes ;
- **1 milliard de personnes** en dépendent pour l'alimentation ou encore le tourisme ;
- Ils sont une **source de médicaments** actuels et futurs.

Restauration d'une barrière de corail à la Réunion

En mai, la Vendée Va'a, course internationale de pirogue polynésienne, qui se tient chaque année aux Sables d'Olonne, a contribué à la restauration de ce récif corallien grâce à un don important ! Une belle histoire s'est ainsi créée, reliant d'**un fil bleu les territoires français et la richesse de leurs espaces maritimes**.

En novembre, nous avons renouvelé notre opération **Blue Friday** à l'aide d'une campagne de communication innovante et immersive.

Ces deux temps forts nous ont permis d'atteindre plus de **10% de l'objectif visé** ! Les premières mesures d'impact seront disponibles en début d'année 2023.



Campagne de communication immersive durant le Blue Friday (novembre 2022)



Découvrez le film et choisissez la fin...
<https://oceanascommon.org/blue-friday/>



Cérémonie de remise de chèque lors de la Vendée Va'a (mai 2022)



Blue Print

Depuis 2021, nous menons le projet Blue Print sur le territoire pilote d'Auray Quiberon Terre Atlantique (AQTa), dans le Morbihan. L'objectif est de construire un **modèle global et cohérent permettant aux décideurs** d'avoir une vue d'ensemble des initiatives présentes sur le territoire et d'**engager de nouvelles actions pour la préservation des eaux terrestres et marines**. Ces actions s'articulent autour de la préservation des eaux du territoire d'AQTa de l'amont à l'aval des 3 bassins versants qui le composent. **Cette méthodologie se veut également répliquable et adaptable sur d'autres collectivités.**

Après une phase d'observation qui nous a permis d'identifier les besoins et les dynamiques à l'échelle du territoire, nous avons déployé cette année de nombreuses actions afin de **valoriser les initiatives existantes**, de créer un **réseau d'échanges** entre les acteurs, d'**engager le plus grand nombre** grâce à de la sensibilisation innovante et des animations d'intelligence collective.

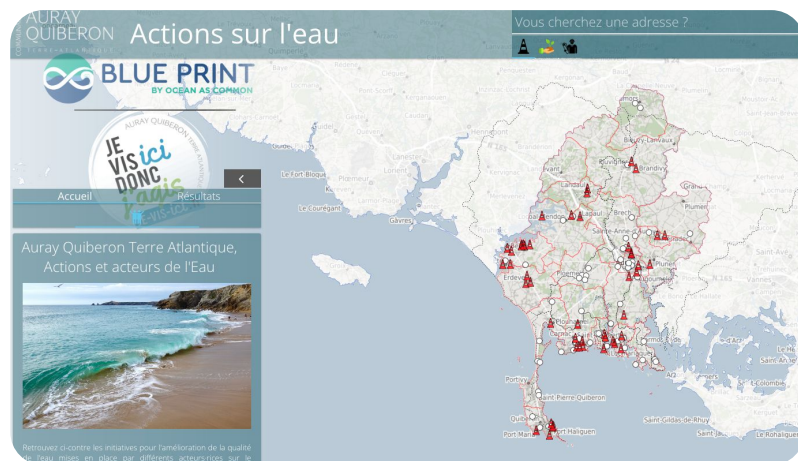
Découvrir le projet Blue Print
<https://oceanascommon.org/blue-print/>



La première étape de notre méthode consiste en la valorisation des initiatives déjà mises en place par les acteurs du territoire.

1. Construction d'une cartographie en ligne

Dans le but d'identifier les besoins du territoire, nous avons recensé plus d'une centaine d'acteurs et d'initiatives pour la préservation de la qualité de l'eau et de l'océan. Cette cartographie va permettre d'avoir une vue d'ensemble de l'existant et d'informer les décideurs ainsi que la population.



2. Contenus de communication

En 2022, nous avons produit de nombreux contenus de communication afin de relayer les initiatives existantes auprès des acteurs du territoire et des décideurs :

- Organisation d'un ciné-débat autour du documentaire *An Dour*, (réalisé par l'équipe Blue Print) qui met en lumière l'eau sous ses diverses formes ainsi que l'importance de sa qualité, indispensable au bien être du vivant ;
- Publication d'une newsletter mensuelle (+300 abonnés) ;
- Production de 12 portraits vidéos d'acteurs.



Sensibilisation et mobilisation

En 2022, nous avons mis en place diverses actions visant à amplifier l'engagement de chacun dans la préservation de la qualité de l'eau et de l'océan, avec une approche par bassin versant.

1. Exposition Aquasphère

Notre exposition (cf. Lab Aquasphère page 22) a été installée dans 15 communes, touchant ainsi près de 700 personnes.

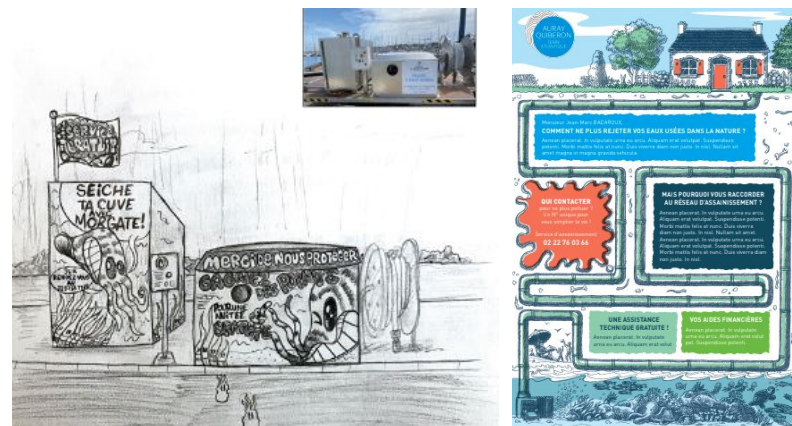


2. Création d'outils nudge

Nous avons mis en place une démarche de co-création d'outils nudge, adaptés au territoire et destinés à inciter les individus à adopter de nouveaux comportements en faveur de la préservation de la qualité de l'eau.

Un groupe de travail a été formé pour travailler autour de deux thématiques : la gestion des eaux noires dans les ports de plaisance et la mise en conformité de l'assainissement individuel.

L'atelier de co-création a permis de faire émerger deux outils pouvant être rapidement déployés.



Sensibilisation et mobilisation

3. Organisation d'événements participatifs :

- 2 balades de bassin sur la rivière de Crac'h (commune de Crac'h) sur le cheminement de l'eau de chez soi jusqu'au milieu naturel ;
- 1 apéro-ponton (port de la Trinité-sur-Mer) sur la gestion des déchets en mer comme sur terre ;
- 1 balade de bocages et rivières (commune de Carnac) sur le rôle des solutions fondées sur la nature (zones humides / bocage).

Ces événements ont réuni 175 participants !



Le projet Blue Print a d'ores et déjà atteint plus de **3 000 personnes** sur le territoire via notre communication, nos événements, et nos rencontres. Depuis 2021, nous avons atteint **3,4% de la population globale** sur le territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique (88 000 personnes) sur 24 communes.

Un formulaire a été envoyé à notre réseau afin d'avoir un **retour d'expérience** sur le projet et de pouvoir analyser l'engagement des acteurs.

90% des répondants jugent l'action de Blue Print sur le territoire pertinente, et nos actions de sensibilisation ont permis d'**amorcer** ou de **renforcer l'engagement des citoyens** pour la préservation de l'environnement sur leur territoire (22% des répondants affirment que nos actions ont déclenché leur engagement, 11% souhaitent s'engager prochainement, 44% ont déclaré être déjà engagés et souhaitent poursuivre leur action).

Public touché: 1 200 personnes

- ★ Abonnement au bulletin mensuel
- ★ Réseaux sociaux
- ★ Site internet

Public sensibilisé: 1 700 personnes

- ★ Conférences
- ★ 4 Événements rivières de Crac'h
- ★ Présence à 7 événements publics
- ★ Exposition de l'Aquasphère

Public engagé: 90 personnes

- ★ Participation aux ateliers
- ★ Partenaires avec qui on co-organise des événements

Typologies d'acteurs:

- ★ Associations, élus, habitants, plaisanciers, entreprises, ostréiculteurs, institutions publiques, etc.
- ★ Bonne acceptabilité du projet sur le territoire
- ★ Bonne perception du projet: rôle de facilitateur et d'appui

Nombre d'événements: 6 événements

- ★ Thématiques: Bocages et rivières; assainissement et eaux pluviales; gestion des déchets en mer comme sur terre

Nombre de Nudge:

- ★ Création de deux Nudges par les acteurs du territoire

Mobilisation institutionnelle

Pour une nouvelle gouvernance de l'océan

L'océan est un, fragile, en danger, et c'est un bienfait pour toute l'humanité.

Une nouvelle étape de sa gouvernance s'impose afin qu'il reste une source de richesses, de liens et de vie.

À l'occasion du One Ocean Summit, qui s'est tenu du 9 au 11 février à Brest et qui a réuni de nombreux acteurs de la préservation océanique, **nous avons formulé 3 initiatives pour concourir à cet objectif** :

- La reconnaissance de l'océan en tant que bien commun de l'humanité ;
- La coordination des multiples conférences internationales relatives à l'océan pour un traitement intégré des enjeux ;
- La création d'une plateforme internationale sur le changement de l'océan (IPOC).



Mobilisation institutionnelle

Pour une nouvelle gouvernance de l'océan

L'Océan, bien commun de l'humanité

Cette reconnaissance appelle à la **responsabilité de tous**, transcende la lecture des règles sans remettre en cause le droit actuel et ses principes fondateurs, marque une volonté de progrès et engage à une mise en œuvre en fonction des conditions économiques, sociales et environnementales propres à chacun.



Une gouvernance globale, active et ouverte

La mise en œuvre de l'ODD14, les Aires Marines Protégées (AMPs) de haute mer, l'épuisement des ressources, les pollutions telluriques, le verdissement des activités en mer et de nombreux autres thèmes sont traités aujourd'hui séparément. La Convention des Nations Unies sur le droit de la mer, en dépit de la clairvoyance de ses dispositions ne répond pas à l'ensemble des préoccupations actuelles. Il faut définir et instaurer une instance permettant de **partager une vision globale** avec l'ensemble des parties prenantes.

Un IPOC

La protection d'un océan sain, résilient et productif doit s'appuyer sur des **connaissances scientifiques partagées** : via une plateforme intergouvernementale sur les changements de l'océan, sur un modèle proche du GIEC ou de l'IPBES. Sa mise en œuvre pourrait s'appuyer sur le World Ocean Assessment qui, sous l'autorité de l'Assemblée Générale des Nations Unies, vise à décrire l'état de l'océan et ainsi que sur les travaux de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service d'un développement durable.

Lire ces propositions

<https://oceanascommon.org/propositions-gouvernance/>

Actions de sensibilisation

Tout au long de l'année, nous avons mené de nombreuses actions de sensibilisation auprès du grand public et des entreprises, souvent en partenariat avec d'autres acteurs de la préservation océanique.

Un grand merci à tous les bénévoles pour leur aide précieuse lors de ces événements !

Bilan de ces actions en quelques chiffres :

- Participation à 30 événements
- dont 17 organisés par Ocean As Common
- 2 135 personnes sensibilisées

(env. 70 personnes sensibilisées par événement)



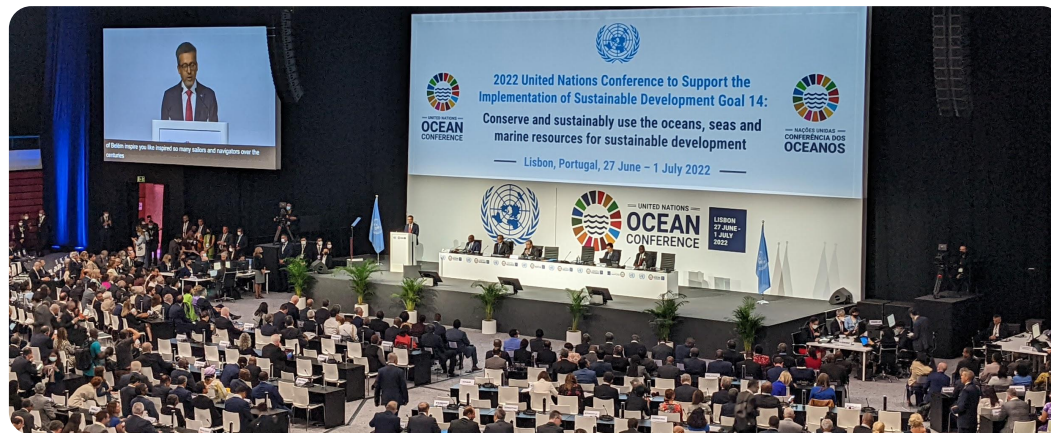
30 événements répartis sur tout le territoire



Actions de sensibilisation

Atelier d'intelligence collective lors de l'UN Ocean Conference

Nous avons eu la chance de co-organiser un atelier lors de la **Conférence des Nations Unies sur les océans à Lisbonne** intitulé : “L’Océan comme bien commun de l’humanité : connecter les générations de parties prenantes à travers le storytelling”.



L'atelier comportait des activités de narration pour mettre en relation diverses parties prenantes et des jeunes de différents milieux et secteurs. Il a fait appel à des histoires personnelles liées à l'océan afin de trouver des accords et des divergences d'opinion, activant ainsi l'**intelligence émotionnelle et collective** pour planifier des solutions concrètes et innovantes dans le but de gérer, protéger et restaurer l'océan grâce à une **coopération transgénérationnelle efficace**.

Événement organisé aux côtés de 11 organisations. Plus d'infos et replay : <https://webgate.ec.europa.eu/maritimeforum/en/node/7201>

Actions de sensibilisation

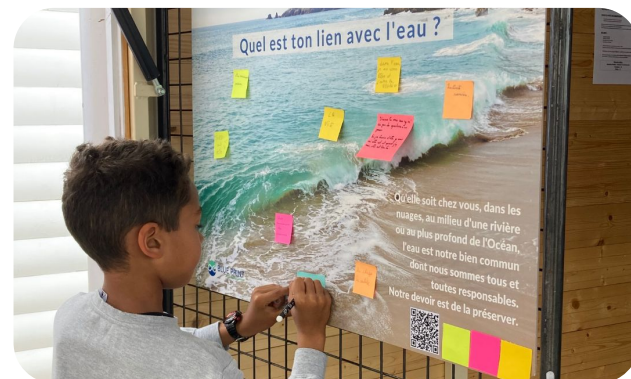
Éveiller les futures générations

Nous avons mené diverses actions auprès des plus jeunes afin de questionner leur rapport à l'eau et l'océan, mais aussi de les sensibiliser sur l'importance de préserver ces éléments.

Au total, ce sont plus de **500 scolaires** que nous avons sensibilisés grâce à différents formats.



← Nuage de mots issus de témoignages d'enfants à propos de leur lien à la mer (Défi de Monte-Cristo, Marseille)



Actions de sensibilisation

Collectes de déchets

Nous avons organisé plusieurs collectes de déchets partout en France.

Outre leur impact direct sur la pollution des villes, des cours d'eau et du littoral, ces collectes, agrémentées de quiz et d'animations diverses comme des défis sportifs, permettent de sensibiliser par l'action de façon conviviale.

Bilan en quelques chiffres :

- **12** collectes de déchets organisées
- **450** participants réunis
- **175** kg de déchets collectés
- dont **34 000** mégots
(17 millions de litres d'eau)



Actions de sensibilisation

Nos principaux événements en bref

Février



One Ocean Summit (Brest, 29)

Trophées Innovation Océan (Nantes, 44)



Trophées Innovation Océan

Mars



Ciné-débat *An dour* (Auray, 56)

Collecte de déchets (Bidart, 64)

Ciné-débat *Cher plastique* (Marseille, 13)



Projection documentaire Cher Plastique

Avril



Journée Aquasphère (Hendaye, 64)

Collecte de déchets (Paris, 75)

Balade de bassin (Crac'h, 56)



Journée Aquasphère : collecte de déchets + ciné-débat

Actions de sensibilisation

Nos principaux événements en bref

Mai



Vendée Va'a (Les Sables d'Olonne, 85)



Vendée Va'a

Juin



Waves of Change (Biarritz, 64)

Journée Bleue Solidaire (Grand Ouest)



Atelier d'intelligence collective (Waves of Change)



Journée Bleue Solidaire

Défi de Monte-Cristo (Marseille, 13)

UN Ocean Conference (Lisbonne, Portugal)



Défi de Monte-Cristo



UN Ocean Conference

Actions de sensibilisation

Nos principaux événements en bref

Juillet



Ménage ton canal (Paris, 75)

Apéro-ponton (La Trinité-sur-Mer, 56)

Collecte de déchets (Paris, 75)

Septembre



Atelier Aquasphère (Carnac, 56)

Balade de bocage (Carnac, 56)

Octobre



Bord à Bord (Larmor-Baden, 56)

Novembre



Route du Rhum (Saint-Malo, 35)

Blue Friday (Monde)



"Bulle Aquasphère" pour l'écoute de notre podcast immersif (Ménage ton canal, Paris)



Route du Rhum
Catherine Chabaud 2e en catégorie Rhum Mono



3e édition de l'opération Blue Friday

Lab Aquasphère

Au sein de notre “Lab Aquasphère”, nous développons des **outils de sensibilisation innovants qui visent à favoriser le passage à l’action** du plus grand nombre en suscitant l’intérêt à agir.

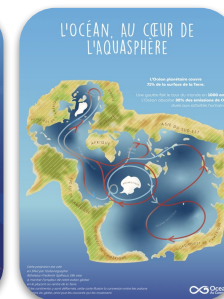
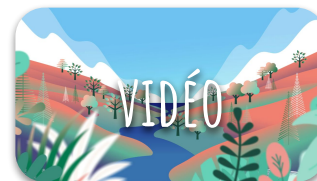
Nous cherchons à **créer un lien émotionnel fort** entre la société et les écosystèmes aquatiques, en changeant le cœur et les esprits ainsi qu’en faisant prendre conscience que la protection de nos océans, de nos mers et de nos eaux est une responsabilité partagée.

Pour cela, nous nous appuyons sur diverses disciplines telles que les **sciences comportementales** ainsi que sur des **moyens de communication innovants**. En dépassant les biais cognitifs qui freinent les changements de comportements, nous visons ainsi à réduire l’écart qui existe entre les préoccupations des individus et des organisations à l’égard du changement climatique et la réalité de leur engagement quotidien pour préserver l’environnement.

Plongez dans l’Aguasphère en sons et en images...

L’Aguasphère est un concept incluant la notion scientifique d’hydrosphère mais aussi les interconnexions entre l’eau et le vivant, et plus spécifiquement le rapport de l’homme à l’eau sous toutes ses formes.

Nous l’avons diffusé dès 2021 à l’aide de 3 premiers outils :



Découvrez ces supports
<https://oceanascommon.org/aquasphere/>

Nous avons conçu un **challenge connecté, ludique et personnalisable** pour découvrir l'océan, ses richesses, ses représentations, mais aussi les menaces qui pèsent sur lui et les actions concrètes pour y remédier.

Un challenge pour engager les collaborateurs à travers 5 étapes thématiques :

- **Plongez dans l'Aquasphère** : une découverte en douceur de l'océan et de sa protection ;
- **L'océan et les sentiments** : renouer le lien à l'océan à travers l'art et l'émotion ;
- **La biodiversité marine et sa régénération** : une plongée dans la vie sous-marine, sa fragilité et les actions pour la préserver ;
- **Aventure en mer** : l'océan autrement, par l'exploration et le sport ;
- **Passer à l'action** : une dernière étape pour tirer le meilleur de ce challenge et améliorer son quotidien.

Chaque étape est composée de **quiz**, de **défis photos et vidéos**, de **nombre de pas** à effectuer et de nombreux **contenus additionnels** (articles, playlists, recettes, etc.).

Avec à la clé, des récompenses à gagner !

Découvrir ce challenge

<https://oceanascommon.org/challenge-ocean/>

En partenariat avec



OUI LIVE
CONNECT MOVE ENGAGE



L'atelier Aquasphère est une **animation participative** de sensibilisation à la préservation de l'eau et de l'océan que nous avons développée cette année.

Le temps d'une journée, les participants sont amenés à **découvrir de façon ludique et collaborative les enjeux liés à la protection de ces éléments ainsi qu'à imaginer des actions pour y répondre.**

Pour les organisations, il s'agit à la fois d'un **outil d'aide à leur transformation** et d'un **support interactif de sensibilisation** de leurs équipes.

Nous avons réalisé cet atelier pour la première fois en septembre avec 50 salariés de la conserverie La belle-iloise, auprès desquels il a rencontré un franc succès !



Déroulé :

- **1ère partie de la journée : Fresque de l'eau**
 - **Objectif :** construire de façon ludique, collaborative et créative une vision systémique du cycle de l'eau, des enjeux liés à l'eau, à sa disponibilité et ses usages ainsi qu'aux impacts des activités humaines sur cette ressource et sur la biodiversité qui en dépend.
- **2e partie de la journée : Atelier d'intelligence collective**
 - **Objectif :** concevoir de nouvelles actions grâce à un outil de brainstorming innovant et immersif que nous avons conçu, favorisant l'émergence d'idées et leur approfondissement.

À l'issue de cette journée, les commanditaires et les participants se voient remettre une **restitution complète des idées** qui ont émergé durant l'atelier afin de les aider à les mettre en œuvre à l'échelle de leur organisation mais aussi individuelle.

Découvrir l'atelier Aquasphère

<https://oceanascommon.org/atelier-collaboratif/>

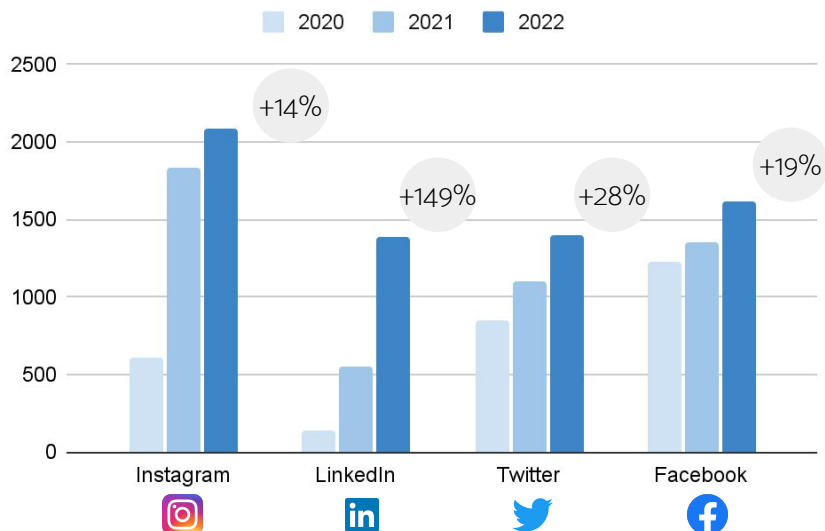


Réseaux sociaux, site web et newsletter

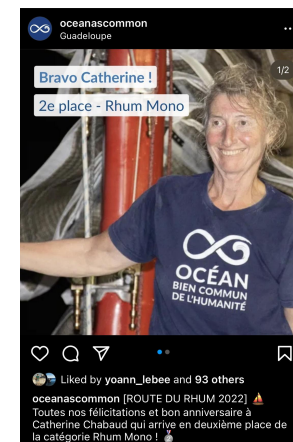
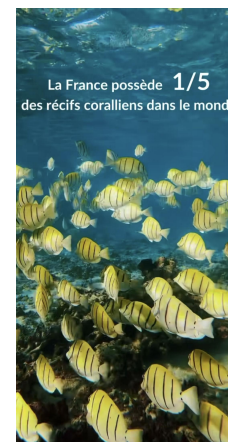
Sur les réseaux sociaux, nous sensibilisons notre communauté à l'océan et sa protection en valorisant nos projets et ceux de nos partenaires.

Évolution du nombre d'abonnés sur nos réseaux :

6 490 abonnés au total (+34% par rapport à 2021)



À travers la vulgarisation et l'art, nous créons des contenus positifs et immersifs qui permettent de créer un lien émotionnel avec l'océan, pour découvrir ses richesses, ses bienfaits au quotidien et son importance face aux enjeux climatiques.



 **Trafic site web : 9 510 sessions (+69% par rapport à 2021)**

 **12 newsletters et mailings en 2022 : 5 101 abonnés**

Communication

Revue de presse

Tout au long de l'année, nous avons bénéficié de **27 retombées presse**, notamment concernant la notion d'Océan bien commun de l'humanité et le projet Blue Print.

Ces parutions contribuent à faire rayonner nos actions ainsi qu'à porter la voix de l'océan auprès du plus grand nombre.

Revue Maritime - Hors Série - Décembre 2022

La Revue Maritime, éditée par l'Institut Français de la Mer, a dédié son dernier hors série à l'Océan bien commun de l'humanité.

Au sommaire, un article présentant le projet Blue Print comme application de l'Océan bien commun à l'échelle d'un territoire.

[Retrouvez tous les numéros de la Revue Maritime en cliquant ici](#)



Le projet Blue Print
**UNE APPLICATION DE L'OCÉAN
COMME BIEN COMMUN
À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE**

Léore Pujol

Où que nous soyons, nous bénéficions tous des bienfaits de l'Océan et nous interagissons avec lui au travers du cycle de l'eau et de la circulation atmosphérique. Il s'agit pour nous du bien commun le plus précieux.



Ambassadeurs

Des skippers qui s'engagent

Route du Rhum 2022 : un défi pour l'Océan

Le 29 novembre peu après minuit, Catherine Chabaud a franchi la ligne d'arrivée de la 12e édition de la Route du Rhum, après 19 jours et environ 6500 km de traversée aux couleurs d'Océan As Common. Toutes nos félicitations à elle pour cet exploit et sa deuxième place dans la catégorie Rhum Mono !



© Alexis Courcoux #Rhum2022



©Thierry Martinez | All rights reserved.

"Je suis épuisée, c'est une épreuve assez physique mais alors quel bonheur de vivre sur cette planète mer !" s'est-elle exclamée à son arrivée.

La navigatrice et députée européenne a réussi avec brio son défi sportif et engagé aux côtés d'Ocean As Common, de Formatives et de l'ESI Business School, en mettant en avant les enjeux de protection de l'Océan. Pendant son aventure, elle a pu observer en direct les effets du changement climatique.

"Il y a le réchauffement de l'océan en profondeur [à cause de l'absorption de CO2] avec la formation de cyclo genèses. Les marins constatent des choses que les modèles mathématiques n'observent pas ! Je suis très heureuse que mes collègues du Parlement soient présents ici, et je vais continuer, avec eux, d'essayer de rendre la mer plus visible".

[Revivez l'interview de Catherine Chabaud à son arrivée](#)

En route pour la Mini Transat 2023 !

Quatre skippers de la classe Mini (bateaux de 6,50m) portent la voix de l'océan aux côtés d'Ocean As Common : Marie Gendron, Yannick Deschamps, Léo Beroud et Corentin Romé. Tous se préparent pour la prochaine Mini Transat qui débutera en septembre 2023. Ils défendent également l'art, la solidarité internationale ou encore l'éducation.



Ces skippers engagés démontrent que le sport peut être un formidable vecteur de sensibilisation et d'engagement, autant qu'il stimule l'imaginaire et qu'il est source d'émerveillement.

Mobilisation institutionnelle



Catherine Chabaud

Navigatrice et
députée européenne



Françoise Gaill

Directrice de recherche
émérite au CNRS



Eudes Riblier

Président de l'Institut
Français de la Mer



Julian Stone

Président - Manager
des opérations



Killian Day

Coordinateur de programme
- Manager de projet



Céline Kahn

Chargée de projet
Blue Print

Consultants senior



Patrice Roynette

Conseil en mécénat



Jean-Charles Hainglaise

Expert en pilotage
de projets



Philippe Jardin

Conseil en fundraising et
management de projet



Léore Pujol-Piffat

Chargée de mission
coordination et sensibilisation
Blue Print

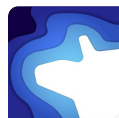


Solène Le Fur

Chargée de communication
- Community manager

Nos partenaires

Mécènes du programme Ocean As Common



la banque **bleue**

LA MER EST UNE FORCE QUE NOUS
DÉVELOPPONS CHAQUE JOUR



FORMATIVES



Principaux partenaires du projet Blue Print



Partenaires réseaux



Nos partenaires

Partenaires ReGeneration



Ils ont participé à nos événements du Lab Aquasphère



Ils soutiennent Ocean As Common



Merci pour votre soutien

<https://oceanascommon.org/>



Nous écrire :

contact@oceanascommon.org

