



BLUE PRINT

BY OCEAN AS COMMON

Ocean As Common

Initiée par Catherine Chabaud (navigatrice et députée européenne), Françoise Gail (océanographe au CNRS) et Eudes Riblier (Président de l'Institut Français de la Mer), Ocean As Common est une association engagée dans la préservation de l'Océan et la régénération des écosystèmes aquatiques à travers la mobilisation politique et citoyenne.

Blue Print

Blue Print est une méthode d'accélération de la préservation de la qualité de l'eau et de l'Océan à travers la mobilisation et l'engagement de tous les acteurs, individuels et collectifs, sur un même territoire. Depuis le début de 2021, nous avons démarré un pilote du projet en collaboration avec la communauté de communes Auray Quiberon Terre Atlantique (AQTA).

Ce pilote expérimental sur trois ans nous permettra de construire la méthodologie Blue Print, adaptable à d'autres territoires.



Blue Print s'appuie sur **trois champs d'action** tendant à faire connaître les initiatives existantes sur le territoire, à sensibiliser les individus ainsi qu'à les mobiliser collectivement à travers des processus de concertation et de co-construction :

➡ Valorisation des actions

Valoriser et **améliorer la visibilité** des actions déjà menées sur le territoire pour **favoriser les échanges de bonnes pratiques.**

- Création d'une carte interactive des actions du territoire avec leurs fiches explicatives
- Newsletter mensuelle «Inf'eau»
- Création de portraits vidéos d'acteurs
- Création d'une chaîne de podcasts

➡ Sensibilisation aux enjeux autour de la qualité de l'eau

L'harmonisation des outils de sensibilisation à travers des **processus de co-construction** avec les acteurs du tourisme.

- Kit de communication de l'Aquasphère
- Collaboration avec le service communication d'AQTA
- CO-crédation d'outils de sensibilisation grâce à des ateliers participatifs

➡ Mobilisation de l'intelligence collective

Faciliter l'engagement de tous les acteurs à travers des **actions de concertation et de mobilisation innovantes.**

- Mobilisation en trois étapes : rivière de Crac'h, rivière d'Auray, ria d'Etel
- Création d'un comité de pilotage sur chaque bassin
- Production d'un livret recensant les actions sur chaque bassin
- Conférence des retours d'expériences

Impact : mobiliser et engager tous les acteurs

Sensibilisation :

- Promotion de votre entreprise et de vos actions sur les réseaux sociaux
- Construction d'outils 'nudge' pour sensibiliser votre entreprise
- Mise à disposition du kit de communication de l'Aquasphère
- Conscientiser la responsabilité individuelle et collective sur la préservation de la qualité de l'eau et celle de l'Océan

Sensibilisation

L'Aquasphère est un concept philosophique incluant la notion scientifique d'hydrosphère mais aussi les interconnexions entre l'eau et le vivant, et plus spécifiquement le rapport de l'homme à l'eau sous toutes ses formes.

Exposition « De la compréhension à l'action »



<https://www.calameo.com/read/00675810767fd25100bae>

Plongez dans l'Aquasphère en sons et en images



<https://www.youtube.com/watch?v=1WVW--f2e0&t=204s>



<https://www.youtube.com/watch?v=1WVW--f2e0&t=204s>

Organisation d'évènements :

- Participation à des évènements
- Mobiliser différents acteurs autour de la préservation de la qualité de l'eau et de l'Océan
- Animation d'évènements innovants pour mobiliser l'intelligence collective (balade de bassin, ateliers informatifs, etc)

Rapport d'activité :

- Mesure d'impact des actions entreprises sur un territoire
- Faire initier de nouveaux projets au sein de votre secteur
- Newsletter mensuelle : actualité du territoire, portrait d'acteurs, évènements à venir

Actions entreprises et à venir

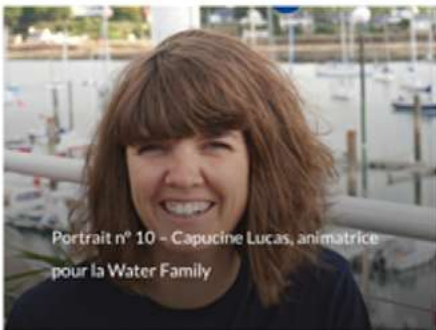
Création d'un réseau d'acteurs :

- Rencontre de différentes typologies d'acteurs sur le territoire (professionnels, élus, communes, citoyens, etc.)
- Publication d'articles dans la presse locale



Création de contenus de communication :

- Création du **site internet** Blue Print : <https://oceanascommon.org/blue-print/>
- Création de **portraits d'acteurs** : <https://oceanascommon.org/blue-print-portraits-d-acteurs/>
- Création de la **newsletter mensuelle INF'EAU** : <https://oceanascommon.org/blue-print-inf-eau/>
- Construction d'une **cartographie** recensant les actions sur le territoire (en cours)



Organisation d'évènements :

- Conférence inaugurale (*juillet 2021*)
- Pose de la plaque « La mer commence ici » (*juillet 2022*)
- Ciné-débat (*mars 2022*)
- Balade de bassin autour de la rivière de Crac'h (*avril 2022*)
- Atelier milieux aquatiques autour de la rivière de Crac'h (*mai 2022*)
- Atelier gestion des eaux noires et grises (*juin 2022*)



Participation aux événements publics :

- Participation à des événements majeurs comme le Spi Ouest France, la Semaines du développement durable à Auray



Organisation d'événements :

- Mise à disposition de l'exposition itinérante de l'Aquasphère dans les 24 communes d'Auray Quiberon Terre Atlantique
- Animation auprès des écoles
- Construction d'outils de sensibilisation (en cours)



CONTACTS

Pour plus d'information ou vous inscrire à notre newsletter contactez-nous !



Céline KAHN

Chargée du projet Blue Print

+33 6 33 08 15 24

celine.kahn@oceanascommon.org



Léore PUJOL-PIFFAT

Chargée de communication Blue Print

+33 6 17 14 86 64

leore.pujol@oceanascommon.org